

## Bewertungsportal „WhoFinance“

Ob man dies gut findet oder nicht, es führt heute kein Weg mehr vorbei an Bewertungen im Internet. Sie finden daher rechts oben auf meiner Übersichtsseite die Möglichkeit, Bewertungen über unsere Kundenbeziehung im Bewertungsportal „WhoFinance“ abzugeben (geht auch mit Pseudonym).

In einem ausführlichen Artikel befasste sich das Magazin Focus im letzten Jahr mit dem Titel "Internet - Heimliche Entscheider" hin. WhoFinance schneidet dort sehr gut ab. Als einzige Bewertungsplattform für Finanzdienstleister erwähnt, belohnt die Focus-Redaktion die WhoFinance-Qualität mit einem "sehr gut".

Über Erfolg oder Misserfolg entscheiden heute in immer größerem Ausmaß die Kunden im Internet. Millionenfach werden Produkte und Dienstleistungen gelobt und kritisiert. Oft werden damit die entscheidenden Weichen für die Zukunft der betroffenen Unternehmen gestellt.

Laut einer Nielsen-Umfrage geben 78 Prozent der Befragten an, auf **Kundenempfehlungen als Informationsquelle Nr. 1** zu vertrauen. So wird das Internet mit seiner Massenverbreitung zum idealen Boden für den schnellen, vertrauensbildenden Meinungs austausch. Laut Focus achten 60 Prozent der Web-Nutzer "vor einem Kauf oder der Nutzung einer Dienstleistung auf die Meinung anderer Kunden".

Die mit den Bewertungssystemen im Internet gemachten Erfahrungen verdeutlichen vor allem eins:

1. Positive Bewertungen tragen aktiv zum direkten Erfolg bei.
2. Kritische Bewertungen sollten ernst genommen und als Chance begriffen werden.
3. Die redaktionelle Qualitätsüberprüfung ist ausschlaggebend für die Kompetenz und Glaubwürdigkeit der Website.

Nach Reisen-, Hotel- und Produktbewertungen sind jetzt auch die Dienstleistungen im kritischen Augenmerk der Kunden.

Focus hat die interessantesten Websites aus allen Bereichen bewertet: **WhoFinance** wurde als einziges Portal zum Thema Finanzberatung erwähnt und mit **sehr gut** bewertet. Hervorgehoben wurden die sehr **informativen freien Kommentare** und die **redaktionelle Prüfung der Einträge**.